

HYUNDAI
AutoEver

현대오토에버 소개

*Leading Client Success through
Smart Digital Transformation*



현대자동차그룹은 완성차를 비롯해 철강·건설·부품·물류·금융·서비스 등 다양한 산업 분야에서 50개의 그룹사가 함께하는 국내 2위의 기업집단입니다.

그룹현황

 완성차	(현대자동차 기아자동차)	 IT/Software	(현대오트에버)
 철강	(현대제철 현대비앤지스틸)	 철차·중기	(현대로템)
 건설	(현대건설 현대엔지니어링 현대스틸산업 현대종합설계)	 금융/서비스	(현대캐피탈 현대카드 현대커머셜 현대라이프 현대차투자증권)
 부품	(현대모비스 현대위아 현대파워텍 현대다이모스 현대케피코 현대오토론)	 광고/마케팅	(이노션 월드와이드)
 물류	(현대글로벌비스)	 호텔/리조트	(해비치호텔앤리조트)

※ 그외 현대엔지비 / 현대엠시트 / 현대파텍스 / 현대서산농장 / 기아타이거즈 등 총 50개사

현대오토에버는 다양한 산업 영역에 포진해 있는 그룹 내 회사들을 지원하며 쌓아온 산업 노하우와 앞선 기술력을 바탕으로 국내외 기업 고객들에게 디지털 서비스를 제공하고 있습니다.

회사명

현대오토에버주식회사



설립일

○ 2000.4.10

대표이사

○ 장영욱

매출액

○ 1조 5,182억 원 (2017년)

임직원수

○ 2,910명(본사 1,810명, 해외 1,100명 / 2018년 1월)

사업장

- 본사 - 서울 강남구 영동대로 417 오토웨이타워
- 데이터센터 - 경기 파주 / 의왕, 북미 데이터센터, 유럽 데이터센터
- 지역사업장 - 서울, 울산, 창원 등 21개소
- 해외사업장 - 9개 법인 (미주, 북미텔레메틱스, 멕시코, 브라질, 유럽, 러시아, 인도, 중국, 북경현대IT) 3개 지사 (체코, 슬로바키아, 모스크바)



2000년 독립법인 설립 이후 그룹 내 IT 표준화/통합화를 주도하며 그룹과 함께 성장해 왔습니다.
이후 글로벌 및 대외로 비즈니스를 확장, 글로벌 IT 서비스회사로서의 면모를 갖추가고 있습니다.

뉴 비전 선포

~ 2018

광주데이터센터 오픈 (2017)
차량보안 대응 기술 개발 (2016)
뉴 비전 및 중기전략 선포 (2016)
현대씨엔아이 소규모 합병 (2014)
중국합자법인 설립 (2014)
모바일 표준체계 및 표준 프레임워크(ABLE Mobile)적용 (2012)
북미텔레매틱스법인 설립 (2012)
파주데이터센터 오픈 (2012)
태양광발전소 구축 사업 진출 (2011)
통합 IT 운영관리시스템 도입 (2011)
임베디드SW 테스트 랩 오픈 (2011)
브라질법인 설립 (2011)
“현대오토에버”로 사명 변경 (2011)

~ 2010

글로벌 및 대외 확대

국내 최초 전사 CMMI 레벨 5획득 (2010)
러시아법인 설립 (2010)
자동차용 로젝OS, 국제인증 획득 (2009)
미주법인(HISNA)발족(2009)
노동부 이력관리평가 1위(2008)
의왕 데이터센터 오픈(2008)
유럽법인 설립 (2007)
자동차 부품 협력사를 위한 특화 서비스 개시 (2006)
인도, 중국 법인 설립(2006)

독립법인 설립 및 성장

~ 2005

임베디드SW R&D센터 설립(2005)
그룹 통합데이터센터 가동(2004)
e-러닝서비스 개시 (2004)
컨설팅서비스 진출 (2003)
정보시스템 개발 및 운영서비스 사업 진출 (2001)
오토에버닷컴 설립(2000)

~2000

각 사 전산실

- 현대차 외 각 그룹사 인사, 재무, 판매 등 기간 업무 시스템 구축 및 운영
- 현대차 외 생산시스템 구축 및 운영

현대오트오에버는 경영철학, 비전, 핵심가치를 이해관계자들과 공유함으로써 구체적인 실천을 약속합니다.

경영 철학

현대자동차그룹은 “창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다”는 경영철학을 바탕으로 세계로부터 존경 받고 인류사회에 공헌하는 초일류기업이 되고자 다양한 경영활동을 추진하고 있습니다.

경영철학 핵심개념



무한책임정신



가능성의실현



인류애의 구현

핵심 가치

현대자동차그룹의 핵심가치는 경영철학의 현장 실천을 구체적으로 대변하고 있습니다. 언제나 고객을 최우선으로 생각하고 도전적 실행을 통해 가능성을 실현하며, 소통과 협력의 조직 문화를 구축하고 개개인의 능력을 최대한 발휘시키는 인재 존중의 정신으로 글로벌 역량을 키워나갈 것입니다.

고객최우선

Customer

최고의 품질과 최상의 서비스를 제공함으로써 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두는 고객감동의 기업 문화를 조성합니다

도전적실행

Challenge

현실에 안주하지 않고 새로운 가능성에 도전하며 '할 수 있다'는 열정과 창의적 사고로 반드시 목표를 달성합니다.

소통과 협력

Collaboration

타 부문 및 협력사에 대한 상호 소통과 협력을 통해 '우리'라는 공동체 의식을 나눔으로써 시너지효과를 창출합니다.

인재존중

People

우리 조직의 미래가 각 구성원들의 마음가짐과 역량에 달려 있음을 믿고 자기계발에 힘쓰며, 인재존중의 기업문화를 만들어 갑니다.

글로벌지향

Globality

문화와 관행의 다양성을 존중하며 모든분야에서 글로벌 최고를 지향하고 글로벌 기업시민으로서 존경받는 개인과 조직이 되고자 합니다

비전

현대오트오에버의 비전은 “디지털 혁신을 통해 고객의 성장을 견인하는 Value Creator” 입니다. 현대오트오에버는 IT를 활용한 제품 및 솔루션, 서비스 등을 제공하여 고객의 가치를 창출합니다.

4대 전략



고객 신뢰 확보

고객가치 중심 IT 서비스 체계 혁신



글로벌 성장

글로벌/전후방 협업 지원 강화



시장 경쟁력 확보

디지털 신기술 기반 스마트화 집중

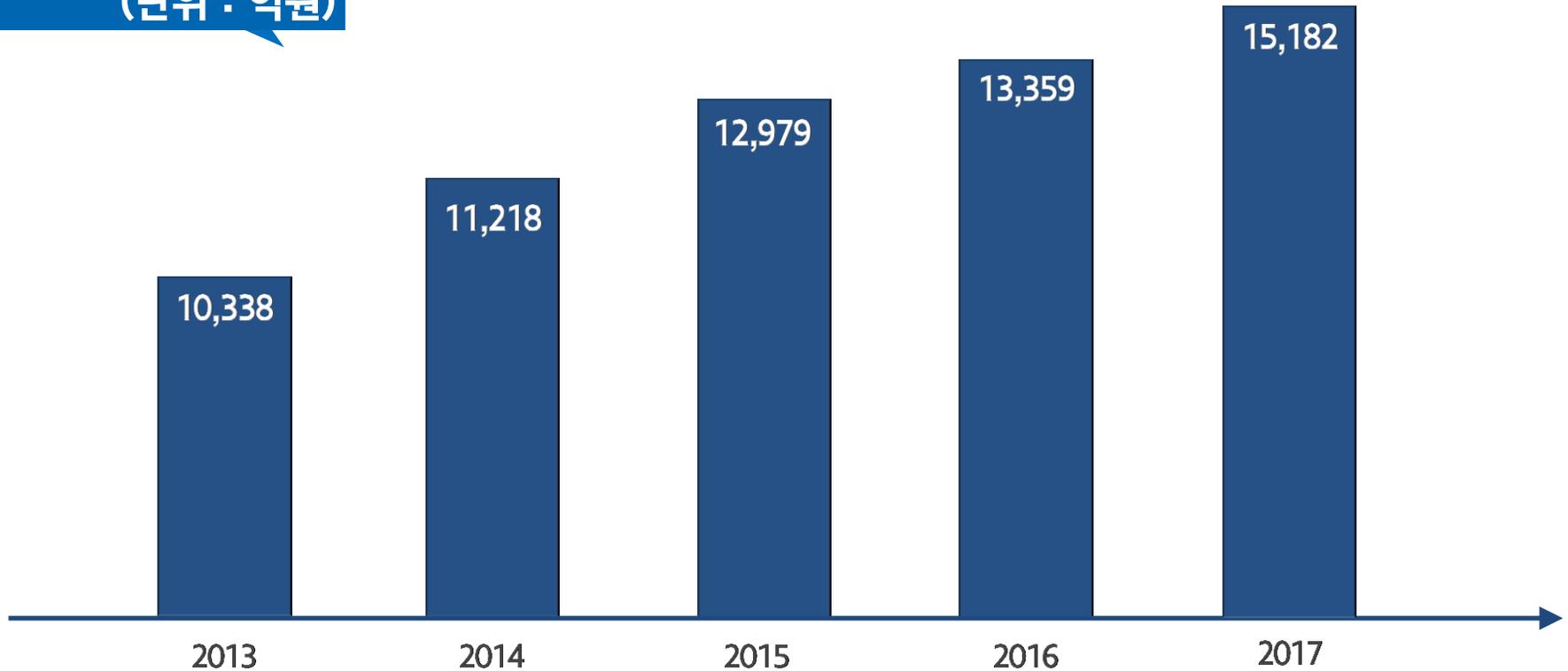


기술 중심 회사의 기반

핵심 미래기술확보

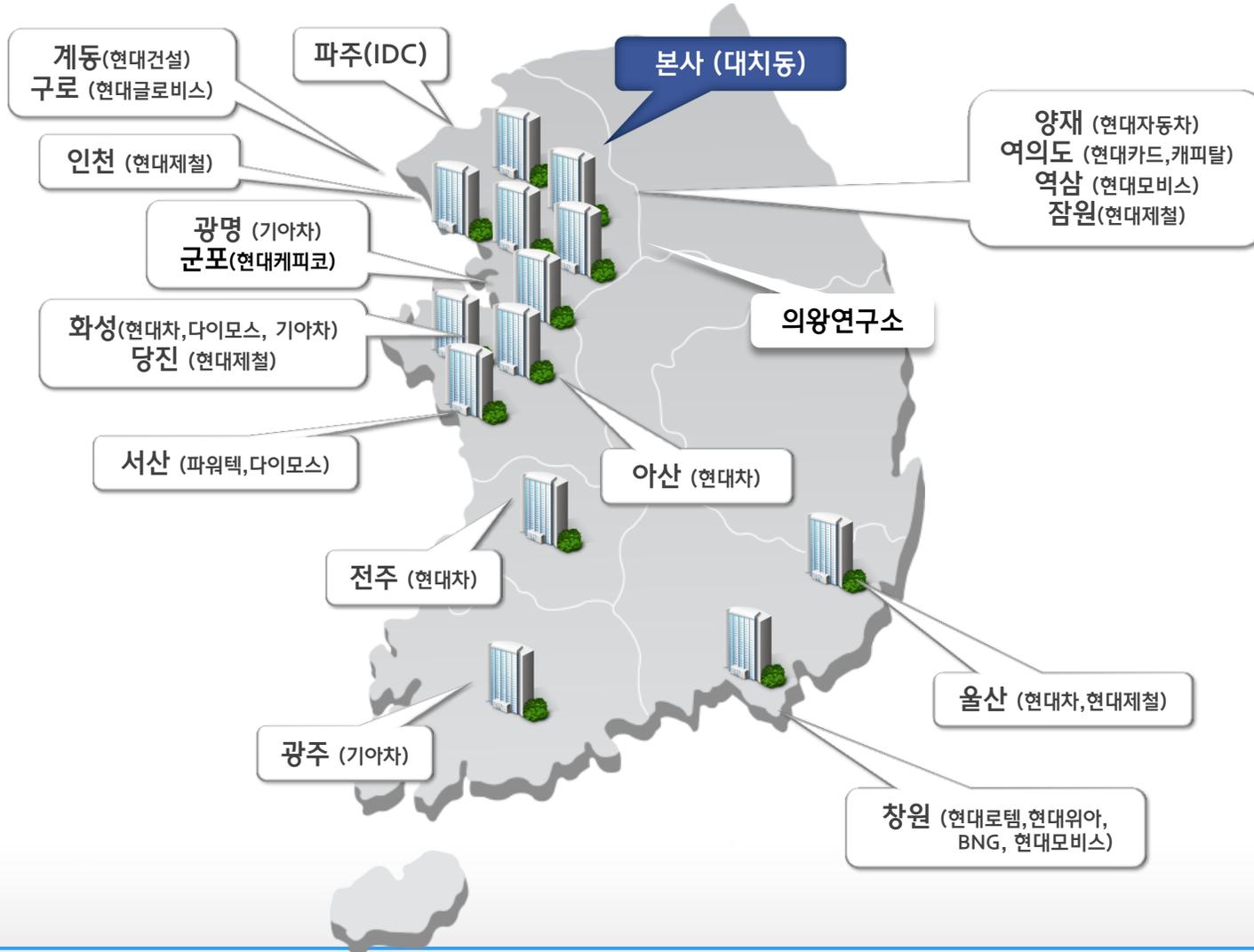
현대오토에버는 고객의 신뢰와 기술력을 바탕으로 안정적으로 성장하고 있으며, 해외에서의 급속한 성장을 통해 Global IT 서비스 기업으로서의 면모를 갖춰가고 있습니다.

 최근 5개년 매출 추이
(단위 : 억원)



국내 사업장 현황

현대오트오에버는 전국 20개 사업장을 두고 고객사의 비즈니스를 밀착 지원하고 있습니다.



Global Network

현대오트에버는 거점 별로 IT 지원 센터를 두고 고객사의 글로벌 비즈니스를 돕고 있습니다.

Europe

Asia

America



의왕 IDC



파주 IDC



유럽 IDC



북미 IDC

※ 9개 법인, 2개 지사

복리후생 및 제도

임직원을 위한 각종 복리후생과 제도들을 계속 확대해가고 있습니다.

기본

경조사지원
(휴가/경조금/화환)



자녀학자금



통근버스 / 근무복
(일부 지역)



귀/부임이사비



휴양소 운영



플러스

현금성 복리후생비
(명절귀향 및 휴가비)



근로자지원프로그램
(EAP) 상담서비스



자가운전보조금



단체보험, 의료실비,
건강검진 지원



교육

외국어 학습
(On-site/온라인어학/
전화화상/학원비지원 등)



자격증 취득/유지비



가족도서관



그룹사

차량구입비
(임직원할인+지원금)



현대차임직원쇼핑몰



현대차임직원
찾아가는 문화공연



그룹사리조트할인
(해비치, 롤링힐스)



파워스폰서
(공연, 테마파크 할인)



임직원을 위한 각종 복리후생과 제도들을 계속 확대해가고 있습니다.

조직문화

Refresh 휴가 제도



후견인(멘토·멘티) 제도



탄력적 근무
(flexible time) 제도



동호회 활동비 지원



M&B (Mother & Baby)
지원 제도



기념일 지원



포상

프로젝트 평가 보상



마일리지 제도
(휴가+포상금 지원)



EBA
(영업정보 제공 인센티브)

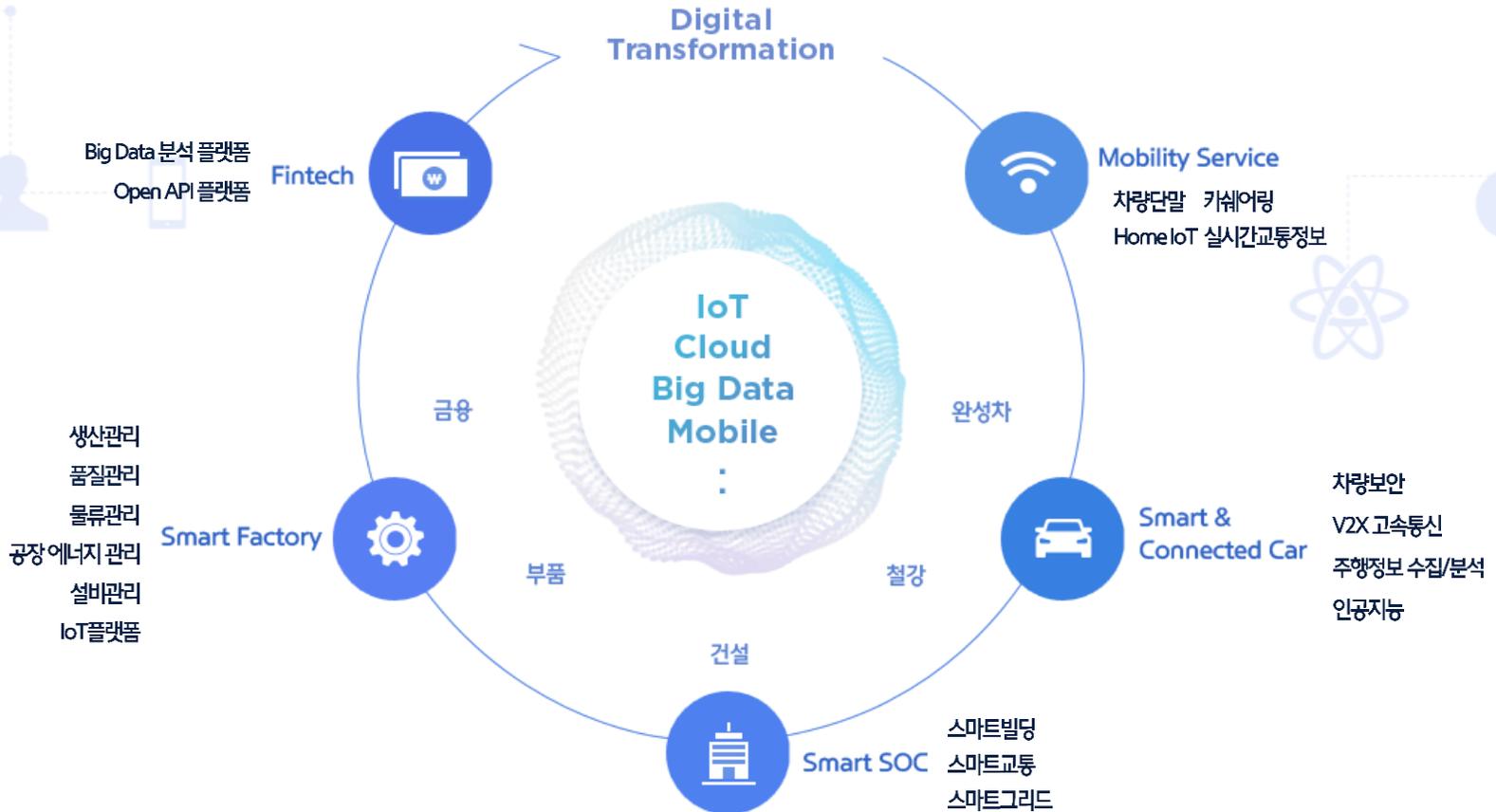


각종 포상
(우수리더, 연말 우수팀,
장기근속, FUN게시 등)



디지털 혁신을 통해 고객의 성장을 견인하는 **VALUE CREATOR**

현대오토에버는 현대자동차그룹 ICT 전문기업으로서 완성차·철강·건설·부품·금융 등 다양한 산업분야에서
앞선 디지털 기술을 활용하여, 기존의 비즈니스를 보다 가치 있게 만들고, 전에 없던 새로운 비즈니스를 창조합니다.



사업영역별 8개 직군, 30개 직무체계





Global 초일류기업 현대자동차그룹의 ICT 총괄회사

- 현대자동차그룹의 글로벌 경쟁력 강화에 핵심적인 역할 수행
- 표준화/통합화로 저비용 고효율의 ICT 투자/운영 체계 확립



국내외에서 검증된 ICT 서비스 기술력 및 노하우

- 전세계 수십여 개에 이르는 그룹 내 생산법인과 판매법인의 ICT를 지원해 온 경험
- 독보적인 글로벌 제조 ICT 분야 경쟁력과 노하우



독보적인 영역으로 확장해가는 사업영역

- 차량임베디드, 차량보안 등 현대오��에버만이 할 수 있는 사업영역 확장
- 빅데이터, 클라우드 등 최신기술 연계된 사업영역



뛰어난 인적자원 보유, ICT 전문가 집단

- 12개 해외 거점을 포함해 2,900여 명의 ICT 전문가 보유
- 제조, 금융, 물류, 유통, 서비스 등의 산업분야에서 오랜 경험을 갖춘 ICT 전문가 집단