

「하와이에는 HICSS¹⁾, 대구경북엔 DISC」,

-2014. 12. 11~13(3일간), 대구 엘디스리젠트호텔 및 영남대학교-

정부3.0, 빅/공공 데이터, 소셜미디어, 게임과 콘텐츠, 기술혁신사업화, 과학기술정보 분야
국내외 첨단 융복합 분야의 전문가, 연구자, 정책담당자, 기업인, 대학생들이 한 자리에
1회성 홍보성 세미나가 아닌 In-bound 브랜드 국제학회로 인큐베이팅

DISC2014 개요

● 사 명 :

국 문 : 트리플헬릭스 & 소셜네트워크에 관한 아시아 허브 컨퍼런스

영 문 : Asian Hub Conference on Triple Helix & Network Sciences

약 칭 : DISC (Daegu Gyeongbuk International Social Network Conference)

● 기 간 : 2014 12월 11일(목) -13일(토)

● 장 소 : 엘디스리젠트 호텔 (대구, 11-12일), 영남대학교 (경산, 13일)

● 참가규모 : 13개국 150여명 참가 예상

● 주 최 : 대구광역시, (사)아시아트리플헬릭스학회, 영남대 사이버감성연구소, 영남대BK플러스사업단(동아시아문화콘텐츠), 한국과학기술정보연구원(KISTI)

● 주 관 : (사)아시아트리플헬릭스학회, 영남대 사이버감성연구소

● 후 원 : 한국관광공사, 대구컨벤션관광뷰로, 경상북도, 더아이엠씨, 포스텍, 트리움, 한국전자출판협동조합, 컬처플렉스, 동남권 창조경제포럼, 인사이트솔루션, 다품은 육개장, 영일엔지니어링, 대구경북언론인클럽, 영남일보, 한국문화관광연구원(KCTI)

● 주 제 : Data as Social Culture : Networked Innovation and Government 3.0

● 키 워 드 : 정부 3.0, 빅/공공 데이터, 소셜미디어

1) HICSS (<http://www.hicss.hawaii.edu/>) 인문사회학과 컴퓨터공학 정보시스템의 융복합 국제학회로 발표된 논문들의 Google Scholar 피인용지수가 1위임. 도시의 이름을 걸고 개최하는 학술회의라는 점에서 DISC 의 Role Model 이다.

● 주요내용

- (1) 미래 성장 동력인 빅데이터 시대가 도래함에 따라 이에 대한 심도 깊은 이해를 바탕으로 트리플헬릭스(U·I·G)모델의 관점에서 접근하여 빅데이터의 각 특징에 대응할 수 있도록 하며 정부 3.0의 역할에 대한 정의 모색
- (2) KISP (Knowledge Intensive Service and Policy)를 선도하는 컨퍼런스 개최를 통해 국내외 전문가 초청강연과 데이터 기반 지식서비스 분야의 실무적인 내용을 중심으로 유용한 정보를 제공
- (3) 데이터 기반 지식서비스 관련 전문가들이 참여하여 Social Network 관련분야의 최신 정보에 대한 교류의 장 마련

● 배경

- 한국 콘텐츠 산업은 국내의 우수한 ICT 인프라와 결합하여 급성장 중
- 국내 게임 및 소프트웨어 산업은 33.6억 달러의 매출로 세계 6위 차지
- 국내 디지털콘텐츠산업은 지역 경제활성화에 필요한 고부가가치 산업
- 특히 대구/경북지역은 국내 ICT 산업의 약 11.5%를 차지하여 타 지역보다 산업 비중이 높고, 오는 10월 대구스마트콘텐츠상용화지원센터를 개소하여 유관 산업을 적극적으로 육성할 수 있는 기반이 마련될 예정
- 대구로 이전하는 한국정보화진흥원, 한국감정원, 한국교육학술정보원 소속의 데이터센터를 함께 유치하기 위해, 지역 내 ICT 기반 조성이 절실함
- 도청 후적지 아마존 지사, 페이스북 지사, 쿠팡 등 대규모 기업 유치를 위해 지역 ICT 네트워크를 기반으로 한 협력의 필요성 대두

● 개최 목적

- 처음 열린 세계인터넷전문가총회(AoIR)의 유치에 결정적으로 기여한 관련분야 브랜드 국제회의로서, 2013년에 이어서 2014년에도 지방공기업, 지자체, 기업, 시민 등이 한자리에 모여 빅데이터, 디지털콘텐츠, 소프트웨어 등 다양한 학문의 융합을 기반으로 대구경북 지역 ICT 산업의 육성 방안을 모색할 절호의 기회가 될 것
- 특히, 규제정책으로 위축된 게임 및 소프트웨어 산업의 새로운 패러다임을 인식하여, 다양한 주제를 융합한 디지털 산업 육성방안 마련 가능
- 또한, 대구경북소재 ICT 관련 기업 및 전문가들의 국제적 네트워크를 지속적으로 활용하여 신규 비즈니스 창출에 기여 가능

● 추진방향

전국 ICT/SW 산업의 허브도시인 대구·경북을 정부 3.0시대에 빅데이터 연구의 중심으로 부상시키고 지역의 커뮤니티와 함께 세계적인 핫이슈를 연구하여 지역의 혁신 및 나아가 트렌드로

할 수 있도록 함

- 정부 3.0 주제에 대하여 토론함으로써 중앙정부와 지방정부가 함께 소통하고 협력하여, 국민 맞춤형 서비스를 제공함과 동시에 일자리 창출을 위해 고민하고 그 해결책을 찾을 수 있는 장을 마련
- Social Network 분야의 전문 컨퍼런스로의 위상을 정립하고 데이터 기반 지식서비스 산업의 트렌드를 선도하는 산업 리더의 역할 수행
- 국제적인 Social Network 컨퍼런스 개최를 통해 대구·경북이 데이터 기반 지식서비스 산업 중심도시로 자리매김 할 수 있는 기회 마련

● 기대효과

- 정부 3.0의 올바른 이해와 국내외 지식 교류를 통하여 관련 산업의 위상 강화 및 지역 데이터 기반 지식서비스 산업 활성화에 기여
- 지역 데이터 기반의 지식서비스 산업 글로벌 리더십 강화 및 관련분야 국제교류 지역으로서의 성장 기반확보 : 대구·경북의 지속적인 혁신에 기여하는 브랜드 국제회의로 발돋움
- 지역 및 국가 ICT 산업 발전에 필요한 첨단 분야 전문 인력과의 긴밀한 글로벌 네트워크 구축
- 국내외 전문가를 대상으로 대상 지역 우수 기업 및 유관 산업 홍보하여 ICT 분야 전략 도시로서의 긍정적 대구 도시 브랜드 가치 제고 및 인지도 향상
- 지역의 디지털콘텐츠/ICT 산업 주요 정책 진단을 통한 체계적인 산업 육성 방안 수립 가능
- 첨단 산업 분야 연구 및 교육 중심 도시로서의 도시 이미지 구축을 통한 향후 국내외 우수한 인력 유치 도모

● 관련 링크

- Call for Paper: <http://www.slideshare.net/hanpark/disc-2014-cfp-v3>
- 홈페이지: <http://asia-triplehelix.org/DISC2014> (등록과 결제는 홈페이지에서 가능함)
- 상세프로그램 : <http://www.slideshare.net/hanpark/disc-2014-program-at-a-glance>
- 페이스북: <https://www.facebook.com/diskorea>
- 트위터: <https://twitter.com/disc2014> (공식 해쉬태그 #DISC2014 사용함)
- 블로그: <http://diskorea.wordpress.com/>

■ 주관단체 개요

■ (: ATHS, 국문약칭: 아트헬)

- 설립일자 : 2013 2월 1일 교육과학기술부에 의해서 공익적 사단법인으로 승인됨
(2013 2월말 박근혜정부의 부처개편으로 주무부서는 미래창조과학부로 이관됨)
- 소재지 : 대구광역시 수성구 화랑로 160
- 설립목적 :
 - 트리플 헬릭스²⁾ 모델(Triple Helix Model, THM)은 사회현상의 원인과 결과를 기술하고 설명하기 위해선, 최소한 3개 요소들 간 상호 작용의 과정과 구조에 초점을 맞추어야 한다는 이론적 관점 및 방법론적 접근. 따라서 특정 주제나 분야에 제한되지 않는 장점이 있음.
 - 본 학회는 한국(대구·경북)이 주도하여 아시아 지역의 대학, 기업, 정부, NGO를 대변하여 글로벌 네트워크 격차를 해소하기 위해 설립


■ 영남대 사이버감성연구소

- 설립일자 : 2010년 5월
- 소재지 : 영남대 경산캠퍼스 문과대 256호
- 설립목적 :
 - 웹보메트릭스를 활용해 사이버 공간에서 나타나는 다양한 감성들에 대한 연구를 진행하고 있는 국내 대표적 융·복합 연구기관이다. 연구소의 핵심과제는 ‘디지털감성 및 창의문화 프로젝트’ . 이를 위해 인문학, 사회과학, 공학 등 다양한 분야의 교수들이 연구진을 구성해 활발한 학제(inter-disciplinary) 교류 및 디지털 감성, 인터넷 윤리, 게임 중독, 이미지 심상, 문화 콘텐츠, 온라인 역사유산, 소셜미디어와 관련된 연구를 진행하고 있다. 특히 연구소는 트위터 비교문화연구, 소셜미디어 공간에서의 기후변화 담론, 기업인 및 정치인 대한センチ먼트 텍스트 분석 등을 수행중이다. 비교문화 연구를 위해서는 한국인 이용자를 중심으로 일본, 러시아, 중국 등 비교대상국을 넓혀가고 있다. 또한 소셜네트워크와 방송을 결합한 ‘소셜TV’도 앞으로 대중적 매체로 자리 잡을 것으로 전망하고 이에 대한 연구를 진행 중이다.

*[최근 대서특필된 언론보도] 세계인터넷전문가총회 준비하는 영남대 사이버감성연구소(2014. 10. 18.)
http://www.imaeil.com/sub_news/sub_news_view.php?news_id=52519&yy=2014&utm_medium=twitter&utm_source=twitterfeed#axzz3GxUHADWa

2) 대학-정부-기업간 네트워킹을 강조하는 모델로 정부 3.0의 핵심임

조직운영위원장 소개

	성명	박한우 (朴漢雨 Park, Han Woo)
	홈페이지	http://www.hanpark.net
	소속/정보	영남대 (정) 교수 (언론정보/디지털융합비즈니스/동아시아문화학과) http://bit.ly/1xioYwY
	학력	2002 뉴욕주립대학교(SUNY-Buffalo) 커뮤니케이션학 박사 1997 서울대학교 신문학(현 언론정보학) 석사 1995 한국외국어대학교 신문방송학(현 미디어&커뮤니케이션) 학사
경력	2014 ~ 현재	공공데이터 기관별 시행계획 컨설팅 위원 (공공데이터 전략위원회)
	2010 ~ 현재	사이버감성연구소 연구소장(현)
	2013 ~ 현재	아시아트리플헬릭스학회 학회장(현)
	2003~ 현재	<뉴미디어와 사회>랩구축(현재 웹보메트릭스랩)
	2014	세계인터넷전문가총회(IR15) 한국운영위원장
	2013	대구경북 국제소셜네트워크 컨퍼런스(DISC2014) 조직위원장
		대구경북 국제소셜네트워크 컨퍼런스(DISC2013) 조직위원장
		Scientometrics 객원편집위원장
		Asian Journal of Communication 객원편집위원장
		JCEA(Jour. of Contemporary Eastern Asia) 공동편집위원장
저서 및 논문		Scientometrics 편집위원
		JCMC (Jour. of Computer-Mediated Comm.) 객원편집위원장
		Social Science Computer Review 객원편집위원장
		대구경북소셜미디어포럼 고문
		DIMF 대구국제뮤지컬페스티벌 집행위원
		세계수준연구중심대학 웹보메트릭스연구단 단장
		테드엑스팔공 디렉터
		2013년 대한민국 창조경제 자문위원
		대구시 및 경상북도 정부 3.0 민간자문위원
		경상북도 홈페이지 및 포털사이트 빅데이터 분석 자문위원
기타	2009 ~ 2011	세계수준의 연구중심대학(WCU) 웹보메트릭스 사업단 단장
	2008 ~ 2009	영국 옥스퍼드대학교 옥스퍼드인터넷연구소 방문연구원
	2007	<정보분석과 e-리서치 포럼> 운영위원장
	2002 ~ 2003	네덜란드 왕립아카데미 디지털네트워크연구단 상임연구원
	1997 ~ 1998	한국정보문화센터(현 한국정보화진흥원 NIA) 정책연구원
		2013 한국콘텐츠학회논문지 문명 : 정부부처의 소셜미디어 소통방식 주요내용 : 소셜미디어 특히 트위터를 이용한 정부-정부, 정부-시민 사회커뮤니케이션 연결망에 대한 탐색적 연구
		○ 2013 방송통신연구 논문명 : 의미연결망 분석을 통한 셀러브리티의 SNS 메시지 탐구 주요내용 : 아이돌의 미투데이 메시지를 중심으로 스타-팬 커뮤니케이션과 온라인 PR 현상을 분석
		○ 2012 인문연구 논문명 : 문화 콘텐츠 활성화를 위한 소셜 네트워크 전략 주요내용 : 대구·경북지역을 중심으로 음식디미방 등 오프라인 콘텐츠의 디지털 전략과 아카이빙에 대해 논의함
		- 2012: 중앙일보 대학평가, 인문사회계열 국제저명저널(SCI) 논문왕 (전국 2위)
		- 2014: 미국 플로리다에 위치한 국제사회과학아카데미(International Academy of Social Sciences)의 탁월한 사회과학자 메달수여자로서 선정

프로그램 및 강연자 소개

1) 기조강연자 (국외 7명, 국내 3명 *현 소속 기준)

	Leslie M. Tkach-Kawasaki (쓰쿠바대학교, 일본)	
	연제	A New Era in Japan Election Campaigning? Perspectives on 'Big Data' and Social Media Use in Japan's Electoral Landscape
	약력	일본에서 활동 중인 탁-카와사키 교수는 동서양에 대한 균형 잡힌 비교와 소셜미디어를 활용한 정치행정에 대해서 초점을 맞추고 있음. 세계인터넷전문가총회의 2014년 한국(대구) 유치에 결정적 영향을 미침.
	Peter Parycek (다뉴브대학교, 오스트리아)	
	연제	European Open Government Data (OGD) Policies & Governance Frameworks
	약력	<p>정부 3.0과 공공데이터 개방 분야에서 세계적인 반향을 일으킨 CeDEM(Conference for eDemocracy & Open Government) 설립자로서, 유럽의 정부 3.0과 공공 데이터 개방정책 전문가</p> <ul style="list-style-type: none"> •Head of the Center for E-Governance at the Danube University Krems •Lawyer and graduate of the Master's program Telematics •His work is at the intersection of legal policy, social and technological developments. His research and project priorities include eGovernance, eDemocracy and eGovernment. •He is responsible for the conference series CeDEM (International Conference for eDemocracy and Open Government held in Austria and Asia, and the open access journal JeDEM. •Peter Parycek supports the leading eGovernment conferences as co/track-chair: Hawaii International Conference on System Sciences HICSS, 2011-2015 (Minitrack Chair) HICSS; Internationales Rechtsinformatik Symposium (IRIS, Track Chair); Open Government Data DACHLI Conference Series (Chair); or program committee member: International Conference on eParticipation (ePart), International Conference on Digital Government Research (dg.o), International Conference on Theory and Practice of Electronic Governance (ICEGOV). •As a legal advisor he worked for Canton Zug in Switzerland and the state of Liechtenstein, drafting the E-Government law and for UNDP Evaluation of the Bulgarian E-Governance Strategy & Law. He is also (co)-founder and member of different civil society organizations, like Politik Transparent e.V. (www.meinparlament.at), Open3 e.V. (www.open3.at), Open Knowledge Foundation Austria e.V. (okfn.at) or the German Society for Cybernetics.
	Marko M. Skoric (홍콩대학교, 홍콩 S.A.R.)	
	연제	Social Media & Public Opinion: What We Already Know and What We Need to Learn
	약력	<p>출신으로 미국에서 정치커뮤니케이션 전공으로 박사학위를 받고, 싱가포르 난양기술대 교수를 거쳐서 홍콩에서 현재 근무 중이며, 아시아 국가들에서 나타난 정부-시민간 의사소통과 디지털 협력의 전문가</p> <ul style="list-style-type: none"> •Associate Professor at the Department of Media and Communication •Ph.D. in Communication from the University of Michigan •B.Sc. in Psychology from the University College London, UK •Teaching and research interests are focused on new media and social change, with particular emphasis on civic and political implications of new communication technologies. •He has been featured in the international news media, including the BBC, The Economist and The Washington Post, and his research cited by the Supreme Court of the United States (Brown v. Entertainment Merchants Assn.). His work has appeared

		in edited volumes and peer-reviewed journals such as Mass Communication & Society, Journal of Broadcasting & Electronic Media, Communication Monographs, Asian Journal of Communication, Journal of Computer-Mediated Communication, CyberPsychology, Behavior & Social Networking, Computers in Human Behavior, Scientometrics, and Surveillance & Society.
	Nasir Sheikh (한국뉴욕주립대학교, 미국)	
	연제	Societal Success in the New Economy
	약력	<p>(알바니)의 한국(송도)캠퍼스인 SUNY Korea 기술경영학 교수로서 정부 3.0의 핵심인 데이터기반 창조경제에서 사회적, 행정적, 산업적 성공요인에 대해서 연구함</p> <ul style="list-style-type: none"> •Assistant Professor in the Department of Technology and Society, College of Engineering and Applied Sciences at State University of New York, Korea •He is teaching courses such as strategic marketing, technology assessment, and quality management. His research interests include technological innovation and commercialization, technology assessment, decision modeling, and analytics. Nasir Sheikh has thirty years industry experience in building global communications and IT businesses as an executive in technology management, sales, and marketing. He has served in business leadership roles at Atlas Telecom, UshaComm, CenterSpan Communications, and ACD Systems. Prior to that Dr. Sheikh had technology management and operational roles at AT&T Labs, NorTel, Philips Electronics, and Schlumberger. In the last ten years he has been engaged in management consulting on next-generation renewal energy and healthcare technologies. Simultaneously, he was an adjunct professor for teaching courses in international business and marketing and a teaching assistant for courses such as new product development, total quality management, project management tools, science and technology policy, competitive strategies in technology management, strategic planning in engineering management, and intrapreneurship. He holds a Ph.D. degree in Technology Management from Portland State University, an M.S. degree in Electrical Engineering from King Fahd University of Petroleum and Minerals, and B.S. degree in Electrical Engineering from Middle East Technical University. Dr. Sheikh has three children: Nadia, who recently completed her M.S. in International Relations from London School of Economics, Omar, who is a third year student in Bioengineering at Oregon State University, and Noor, who is a Biology freshman at Oregon State University. Dr. Sheikh enjoys reading, painting, traveling, spinning, and squash.
	Wouter van Atteveltdt (암스테르담자유대학교, 네덜란드)	
	연제	New data, old questions: using new methods to analyse press and politics
	약력	<ul style="list-style-type: none"> •After getting his B.Sc. at University College Utrecht, the first liberal arts college in the Netherlands, Van Atteveltdt acquired his M.Sc. at the University of Edinburgh in Artificial Intelligence with a specialization in computational linguistics. In 2008 he obtained his Ph.D. from the VU University Amsterdam in a joint program with Artificial Intelligence and Communication Science on Semantic Network Analysis. He subsequently stayed at the VU University as a post-doc and currently as assistant professor in the Communication Science department. •His main research interest is methodological, in particular in applying techniques from computer science and computational linguistics to questions in political communication. He has developed the Amsterdam Content Analysis Toolkit (AmCAT), an open source software package for text analysis aimed at making it easy for social scientists to use sophisticated methods of text analysis. This toolkit has been in development for almost 10 years and is used at universities throughout Europe. Moreover, these tools have been at the basis of a number of reports for Dutch government organisations on confidence in the justice system, youth crime, and the tension between media logic and judicial process. <p>In 2010, Van Atteveltdt was granted a prestigious personal VENI grant from the Dutch Science Foundation to study the relation between press and politics in a mediatized society. In 2013, he spent a semester as a visiting scholar at the Hebrew University</p>

		in Jerusalem, where he is working together with Tamir Sheaffer and Shaul Shenhav on framing in international conflict coverage. He jointly supervised Janet Takens, who was granted her Ph.D. in 2013 on media logic and electoral democracy. Together with his current Ph.D. student Kasper Welbers, he is looking at information flow and gatekeeping between media outlets and the role of new media outlets in the modern media landscape.
	Kimmo Kaski (알토대학교, 핀란드)	
	연제	Computational Social Science: Analysis and Modeling of Human Sociality
	약력	<ul style="list-style-type: none"> •Professor of Computational Science, Aalto University School of Science (1996–) •Supernumerary Fellow, Wolfson College of Oxford University (2001–) •Associate Fellow, Said Business School of Oxford University (2014–) •Visiting Professor, Physics Dept, Northeastern University (2014)
	윤혜진 Hyejin Youn (옥스퍼드대학교, 영국)	
	연제	Computational Social Science: Analysis and Modeling of Human Sociality
	약력	<ul style="list-style-type: none"> •Senior Research Fellowship at Institute for New Economic Thinking, University of Oxford, UK at Mathematical Institute, University of Oxford, UK current James Martin Fellowship at Oxford Martin School, University of Oxford, UK current Research Fellowship at Santa Fe Institute, USA 2011 PhD in Physics degree Statistical physics and Complex system as a specialty KAIST, Korea Advanced Institute of Science and Technology, Daejeon KOREA 2002 Bachelor of Science degree in Physics KAIST, Korea Advanced Institute of Science and Technology, Daejeon KOREA
	김장현 Janghyun Kim(성균관대학교)	
	연제	What Links Tell Us: A Dialectics of Dependency
	약력	•
	최희윤 Heeyoon Choi(한국과학기술정보연구원)	
	연제	Invention as a Combinatorial Process of Technological Change
	약력	•
	차미영 Meeyoung Cha(한국과학기술원)	
	연제	Propagation Phenomena in Large Social Networks
	약력	<ul style="list-style-type: none"> • 문화기술대학원 부교수 (2014년–현재), 조교수 (2010–2013년) •카이스트 전산학과, 웹사이언스공학 겸임교수 (2010년 – 현재) •독일 막스플랑크 연구소 박사후 연구원 (2008년 – 2010년) •카이스트 전산학과 박사 학위 취득 (2008년 2월) •관심분야 소셜미디어 데이터를 활용한 사회학 연구 •International AAAI Conference on Social Media and Weblogs 2012 최우수 논문상 •ACM Internet Measurement Conference 2007 최우수논문상

프로그램

1) 학술대회(대구 엘디스리조트호텔)

12월 11일(목)

09:00-10:00	패널토의 1	패널토의 2
10:00-11:20	패널토의 3	패널토의 4
11:20-12:00	기조강연 1	
12:00-13:20	오찬	
13:20-14:00	기조강연 2	
14:00-14:40	기조강연 3	
14:40-15:20	기조강연 4	
15:20-15:40	휴식	
15:40-16:40	패널토의 5	패널토의 6
16:40-17:00	휴식	
17:00-17:40	기조강연 5	
17:40-18:20	기조강연 6	

12월 12일(금)

08:00-09:00	패널토의 7	패널토의 8
09:00-10:00	패널토의 9	패널토의 10
10:00-10:20	휴식	
10:20-11:00	기조강연 7	
11:00-11:40	기조강연 8	
11:40-12:20	기조강연 9	
12:20-13:40	오찬	
13:40-14:20	기조강연 10	
14:20-14:40	휴식	
14:40-15:40	라운드테이블	패널토의 11
15:40-16:20		패널토의 12
16:20-16:40		
16:20-17:00	휴식	
17:00-18:00	총 회	
18:00-20:00	만찬	

※ 일정은 주후 변경소지 있음

2) 워크숍(영남대학교)

12월 13일(토)

09:00-12:00	워크숍 1
12:00-14:00	오찬
14:00-18:00	워크숍 2

▣ 패널토의 Topic 구성

- Digital Tourism, Branding, Innovation, & Big Data
- Social Network Analysis
- Government 3.0 Innovation and Open Data
- Tripple Helix
- Interacting with Technology
- WIS (Webometrics, Informetrics, Scientometrics) using Big Data
- Networks & Policy
- SKKU BK
- Social Media and Big Data
- YU BK
- Social Modeling and Complex System
- KCTI Session

▣ 워크샵 Topic 구성

- Workshop 1 : Big Data Analytics using Textom, NodeXL KrKwic, and Webometric 2.0
- Workshop 2 : Analyzing Words and Networks with ConText

▣ 논문 접수 현황

– 전체 63편 중 해외 논문 30편(약 47.6%) *소속 기준

▣ 상세프로그램 : <http://www.slideshare.net/hanpark/disc-2014-program-at-a-glance>

2014 DISC 주요연구소개 : 야나 디스너 교수팀

[야나 디스너 (Jana Diesner) 교수 소개]

현재 미국 일리노이 대학 문헌정보학과 및 컴퓨터공학과 겸임 조교수

약력

2012년 미국 카네기멜론 대학교 컴퓨터공학 박사

2007 년 미국 카네기멜론 대학교 컴퓨터공학 석사

2003년 독일 드레스덴 대학교 커뮤니케이션 석사

○ 주요 연구분야

자연어 처리, 기계학습, 소셜네트워크 분석, 인지적 연결망 분석

○ 저서

50여편의 국제학술 저널/학회 논문 및 단행본

■ 연구발표 1

● 일 시 : 2014년 12월 12일(금) Panel Discussion 7(08:00~09:00)

● 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층

● 발표자 : 야나 디스너 교수(일리노이대학교, 미국)

● 주 제 : 사회정의 다큐멘터리영화의 영향력 측정: 컴퓨터공학적 접근

● 내 용 : 다큐멘터리 영화는 전 세계 여성 등 소수자 인권 개선과 가난 퇴치 등 사회 변화를 목표로 미국에서만 매년 수십편씩 제작, 일부는 선댄스영화제 수상 등을 통해 작품성, 사회성, 흥행성을 인정받아 개봉관에서도 상영 하지만 영화가 다루는 주제의 특정상 대중적 관심을 끌기 어려워 대부분 영화 제작자들은 관련 비영리 재단들에 자금조달을 의존
그간 매년 백억원대의 자금을 지원해온 대형 재단들이 최근 예산의 효과적, 효율적 배분을 명문으로 자신들이 지원한 영화의 사회적 파급력 측정을 도모하는 추세
미국 일리노이대학 문헌정보학과 야나 디스너 교수팀은 10억달러 상당의 자산을 운용하는 미국 포드 재단의 의뢰를 받아 2012년말부터 평가모형을 개발하고 실제 영화들에 적용하는 연구에 착수
측정방법을 소개하자면, 영화와 직간접적으로 관련 각종 매체 보도, 정부 또는 의회 문서, 관련단체 동향, 페이스북, 트위터, 유튜브 같은 소셜미디어 반응 및 시청자 설문 등 온오프라인 방대한 자료들을 취합한 뒤 인지적 연결망 및 소셜 네트워크 분석 기법을 통해 영화 상영 전후에 어떻게 관련된 이슈가 변화했는지를 추적하는 방식
현재까지 십여편의 사회정의 다큐멘터리 영화를 대상으로 평가를 진행하여 포드재단 및 영화제작자들에게 보고서를 제출하였고 특히 2013년에는 선댄스영화제 심사위원들에게 ‘내가 사는 집’ 등 선댄스 영화제 수상 영화 연구사례를 브리핑하여 긍정적 반응과 관심을 유발
이번 DISC 국제학회에서 야나 디스너 교수팀은 그간의 연구사례를 소개하고 세계적인 학자들로부터 현재 측정모델의 문제점 및 보완방안에 대한 의견을 수렴할 예정

■ 연구발표 2

- 일 시 : 2014년 12월 11일(목) Panel Discussion 1 (09:00~10:00)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 발표자 : 김진석 교수(일리노이대학교, 미국)
- 주 제 : 데이터 품질이 빅 데이터 기반 지식발견에 미치는 영향: 중의적 저자명 사례 연구
- 내 용 :

몇 년간 세계적으로 빅데이터를 통한 가치 창출에 대한 관심이 높아지면서 우리 정부도 거버먼트 3.0 등 데이터 개방, 공유를 통한 경제 발전이라는 이니셔티브를 통해 빅데이터 시대흐름에 선도적으로 참여 하지만 정부, 산업계, 학계 모두 빅데이터의 품질이 빅데이터의 가치창출과 효용 잠재성에 어떤 영향을 미치는 지에 대한 인식은 다소 미흡

야나 디스너 교수 팀은 데이터 품질이 데이터기반 지식발견에 미치는 영향력을 알아보기 위해 2014년 한국과학기술정보연구원의 용역을 받아 해당 기관이 보유하고 있는 학술정보를 분석

그간 한국과학기술정보원은 지난 몇년간 상당한 예산과 인력을 투입, 지난 반세기동안 한국내에서 출판된 학술지와 학회지 70만건에 등재된 40여만명 학자들의 고유 아이덴티티를 식별하는 ‘전거통제’ 작업을 진행

여기서 고유 아이덴티티를 식별한다는 것은 각 논문에 등재된 저자들 중 동명이인 등 식별이 어려운 저자들을 대상으로 소속기관, 특정 학술지/학회지 등재 빈도, 공저자 관계 등 부가정보를 수집한 후 컴퓨터 기계학습을 통해 고유저자 식별을 식별해내는 데이터 품질 향상 과정을 지칭

야나 교수팀은 이렇게 식별된 고유 학자 정보를 토대로 지난 반세기 한국 학계의 저술활동을 분석한 후 5년후 저술발표 학자 수, 평균 발표 건수, 및 평균 공저자 규모 등 향후 트렌드를 예측하여 국가 학술자원 배분관련 정책 결정에 필요한 정보를 추출

동시에 야나 교수팀은 동일한 데이터로부터 고유학자 식별이라는 데이터 품질 과정을 거치지 않았을 경우에 나올 수 있는 예측결과를 시뮬레이션한 후 비교함으로써 데이터 품질에 따라 전혀 다른 예측이 나올 수 있음을 확인

이번 DISC 국제학회에서 야나 교수팀은 이러한 연구결과를 발표하고 학술데이터뿐만 아니라 다른 분야의 빅데이터 활용에서도 데이터 품질에 대한 인식과 연구가 확산되어야 함을 강조할 예정

2014 DISC 주요연구소개 : 재난위기관리와 정보소통과정

■ 연구발표 1

- 일 시 : 2014년 12월 11일(목) Panel Discussion 1 (09:00~10:00)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 발표자 : Jesus N. Valero(미국 북텍사스주립대)
- 주 제 : 소셜미디어 내 자생적 거버넌스 네트워크: 미국 달라스-포트워스 도시권 자활프로그램을 중심으로
- 내 용 : 미국 달라스-포트워스 도시권 (DFW Metroplex) 내 급증하고 있는 빈민 계층 및 홈리스 문제를 해결하기 위한 협력적 거버넌스가 소셜미디어 상에서 어떻게 자기 조직화되고 진화하고 있는가에 대한 담론화 과정을 분석하여 정책적 시사점 제시

■ 연구발표 2

- 일 시 : 2014년 12월 11일(목) Panel Discussion 1 (09:00~10:00)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 발표자 : (미국 북텍사스주립대)
- 주 제 : 관리를 위한 관료적-통합적 접근: 세월호 침몰사태를 중심으로
Filling the Gap between Bureaucratic and Adaptive Approaches to Crisis Management: Lessons from the Sewol Ferry Sinking in South Korea
- 내 용 : 효과적인 위기관리체계 구축을 위해 현 관료적 접근과 통합적 접근을 검토하고, 세월호 침몰사태를 사례로 위기커뮤니케이션에서 나타나고 있는 두 접근 간의 차이를 비교-분석하여 향후 균형을 확보할 수 있는 방안을 제시

■ 연구발표 3

- 일 시 : 2014년 12월 11일(목) Panel Discussion 6(15:40~16:40)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 발표자 : 송민선 (미국 플로리다주립대)
- 주 제 : 소셜미디어 내 위험 커뮤니케이션 네트워크 비교: 세월호 사건을 중심으로
Different Structure of Risk Communication Networks during the Sewol Ferry Disaster: Comparative Approach between Korea and International Networks on Twitter and Facebook
- 내 용 : 세월호 침몰 사건을 중심으로 형성된 위험 커뮤니케이션의 패턴을 비교하기 위하여, 위험의 사회적 증폭이론을 바탕으로 트위터와 페이스북 내 한국과 국제 커뮤니케이션의 네트워크 구조를 분석

2014년 DISC 라운드테이블

- 일 시 : 2014년 12월 12일(금) 14:40~16:20(1시간 40분간)
- 장 소 : 대구 엘디스리조트호텔 2층
- 발표자 : 진달용 교수(사이몬프레이저대학교, 캐나다)

[진달용 교수 소개]

○학 력

- 2004 미국 일리노이대학교(어바나 샴페인) 커뮤니케이션학 박사
- 2000년 미국 텍사스대학교(오스틴) 공공정책학 석사
- 1988년 연세대학교 공공정책학 석사
- 1986년 연세대학교 행정학 학사

○주요 연구분야

- 세계화와 미디어
- 아시아 미디어와 문화
- 온라인 게임학/사회미디어
- 기술과 문화 등

○저 서

- 글로벌 미디어산업의 탈융합(2013)
- 간접 혹은 방임: 커뮤니케이션 산업의 시장자유화와 한국의 상황(2011)
- 온라인 게임 제국, 한국(2010) 등

- 패 널 : 레슬리 탁 카와사키, 마르코 스코릭, 조대곤, 임연수, 김장현, 이성준, 남윤재, 류영호(교보문고), 정현석(Rhaon), 이정미 외 대구시, 국내외 교수, 콘텐츠 업계 및 유관기관 관계자 약 10명
- 주 제 : 세계시장에서의 한국 콘텐츠에 대한 사회문화적 해석: 디지털 게임과 소프트웨어
- 내 용 : 21세기 초반 이후로 급속한 디지털 게임 산업의 성장을 이루며, 세계 게임 시장을 이끌어가는 위치에 올랐고, 서울과 대구를 포함한 몇몇 지역의 게임업체는 주변 국가뿐만 아니라 서구문화권 시장까지 영향을 미치기 시작함. 따라서 아래의 두 가지의 의문점을 가지고 논의코자 함.
 1. 게임 산업의 변화가 문화적 제국주의라는 일방적인 흐름(서구권 문화로부터 비서구권 문화로의 이동)을 다국적주의라는 역방향 흐름을 이끌어 냈는지의 여부
 2. 지역 게임 개발자가 지역과 글로벌 문화를 혼합을 통해 제 3의 하이브리드 게임문화를 창조해냈는지 여부

2014년 DISC : KCTI 특별세션

—빅데이터 분석을 활용한 문화관광산업의 활성화—

- 일 시 : 2014년 12월 12일(금) 09:00~10:00(1시간)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 주 최 : 아시아트리플헬릭스학회(ATHS), 한국문화관광연구원(KCTI)
- 추진 배경 및 목적 :
 - 빅데이터를 활용한 정부 3.0의 방향과 중앙·지방정부 간의 역할 모색, 문화관광 분야에의 기술 접목에 관한 많은 관심이 있어왔음에도 불구하고 관련 학술적 논의는 상대적으로 부족하였음
 - 아시아트리플헬릭스 학회와 공동으로 2014 DISC(Daegu Gyeongbuk International Social Network Conference)에 특별세션을 구성·운영하여, 빅데이터와 문화산업 간 연계성을 탐색하여 학문·정책적 시사점을 모색하고자 함
- 추진방향 :
 - 한국문화관광연구원이 공동 기획 및 운영
 - 아시아트리플헬릭스학회가 학술대회 세션 구성을 주관하고 발제·토론자 섭외, 학회 내 홍보, 인쇄물 발간 등을 담당
 - 한국문화관광연구원은 세션 운영에 필요한 실비를 지원하고, 세션 구성에 원 내 연구자가 참여하여 학술적 교류 활성화
- 사 회 : 조인호 박사(서강대학교, ATHS학회이사)
- 내 용 :
 - 1 : 싸이의 강남스타일 유튜브 비디오를 통한 네트워크 확산 연구
Mapping Networked Diffusion using Psy's *Gangnam Style* -related YouTube Videos
 - 발 표 : Weiai Wayne Xu(미국 뉴욕주립대,버펄로캠퍼스), 박지영 / 김지영 / 박한우(영남대학교)
 - 토 론 : 이성준(청주대학교), 남윤재(경희대학교)
 - 내 용 : 아시아 지역을 중심으로 시작된 한류의 열풍은 줄어들 기세 없이 그 파급력을 점차 넓혀왔으며, 최근 서구권까지 영향력을 넓히고 있음. 이러한 한류의 확산의 배경으로 소셜미디어의 역할과 영향에 대해 주목되고 있음.
본 연구는 싸이PSY의 강남스타일에 초점을 맞춰 소셜미디어 환경에서의 Kpop 연구를 진행하며, 특히 강남스타일의 확산 과정에서는 유튜브의 역할을 중요하게 살피고 있음. 다양한 인터넷만 서비스가 Kpop 확산에 영향을 미쳤

, 유튜브 비디오가 폭넓은 확산에 결정적 영향을 준 것으로 보고 있음. 구체적으로 말하자면, 2012년 8월 14일에 본 연구자들이 검색어 ‘gangnam style’로 구글 웹 문서 검색을 시행해보니 3,320,000건의 히트 카운트를 기록했는데, 이 결과의 39%의 웹 문서가 유튜브닷컴으로부터 온 것이었음. 기존의 연구들은 대중음악 영역에서 특정 노래의 소셜미디어 영향력이 온라인 확산 과정에 미치는 방법에 대한 연구를 진행하지 않았음. 이 연구에서는 어떻게 일반적인 개개인들이 웹 2.0 기술을 대중음악을 공유하는데 사용하는지 초점을 맞추었으며, 특히 유튜브 비디오 코멘터들의 다양한 인구사회통계학적인 배경과 그들이 사이버스페이스에서의 특정 비디오 클립을 통한 연대 활동을 포착하고자 함. 연구방법으로는, 2012년 8월~10월에 걸쳐 강남스타일 비디오 클립의 달린 매월 약 1천개의 코멘트를 수집하여 코멘트를 한 일반 유저들의 특성을 분석하였음. 또한, 이들 코멘터들 상의 동시 코멘트 관계, 공동 구독관계를 분석하였음. 본 연구를 통해 유튜브는 개인을 위한 엔터테인먼트나 정보의 소스일 뿐 아니라 공통 시청 활동을 포함하는 소셜 인터랙션의 새로운 지형임을 드러냄. 또한, 수백만의 정기구독자를 보유한 유튜브 사용자들은 디지털 세상에서 콘텐츠 확산 동력을 가진 신흥 영향력자들임을 확인할 수 있었음. 이번 DISC 국제학회에서 박한우 교수는 이러한 연구 결과를 발표하고, 대중문화 영역, 특히 음악산업에서 소비자들의 소셜미디어 접근법을 제시하고 이를 통한 정보 확산 네트워크의 영향력을 논의할 예정임.

■ 2 : 경상북도를 중심으로 한 지방정부3.0 빅데이터 분석 연구

Big Data Analysis of Local Government 3.0: Focusing on Gyeongbuk-Do in Korea

- 발 표 : 정정주(경북대학교), 전채남(더아이엠씨), 김지영(대구대학교)
- 토 론 : 임연수(홍익대학교), 남대현(UNIST), 이용관(한국문화관광연구원)
- 내 용 : In the era of Government 3.0, local governments focus on establishing, maintaining, and strengthening relationships with citizens to fulfill “service government” ; thus constructing administration customization. This research explores Web 3.0 government cases in Gyeongsangbuk-do (North Gyeongsang Province), also known as Gyeongbuk-do, in eastern South Korea. This study conducts analysis of big data and social media content associated with Gyeongbuk-do’ s local Government 3.0

efforts on the Web from 2009 to 2013. This study uses the SCRM (search, curation, and refinement of data for the matrix) for data collection. The SCRM is a big data management solution that IMC self-developed for its big-data-related information consulting and R&D cultivation. This study employs a multifaceted approach and multilevel analyses such as text mining and semantic network to reveal the social media environment and online structures concerning the local province Web 3.0 governance. This research can be used as a reference and comparison by other local governments or scholars interested in the issue.

■ 3 : 빅데이터와 프라이버시, 양날의 검

Double-edged Sword: Big Data and Privacy

- 발 표 : 박찬욱(한국문화관광연구원), 이지원(경희대학교)
- 토 론 : 조대곤(POSTECH), 김희대(대구디지털산업진흥원)

2014 DISC 소셜미디어/빅데이터/디지털콘텐츠 분야 국내 학문후속세대와 신진유망학자

—사회현상 분석을 위한 빅데이터의 필요성—

■ 연구발표 1

- 일 시 : 2014년 12월 12일(금) YU BK(08:00~09:00)
- 장 소 : 대구 엘디스리첸트호텔 2층
- 발표자 : 박지영 ()
- 주 제 : 상에 나타난 대중 여론의 의미망 분석: 서울 교육감 선거를 중심으로
- 내 용 : 2004년 하버드 내 인적 기반 소셜 네트워크 서비스로 시작된 이래 2014년 6월 기준으로 약 13억 2천만명 이상의 활동 사용자(최근 30일 동안 그 사이트를 적어도 한번 방문한 사용자)를 보유한 세계 최대 소셜 네트워크 서비스임.
사용자들은 그들의 개인적 취향을 공유하는 것을 비롯하여 사회, 정치적 활동까지 다방면의 영역에서 페이스북은 우리의 삶과 결합되어 왔음.
한국에서 온라인에서의 정치 캠페인 활동 연구는 블로그, 웹사이트, 트위터 등과 같은 서비스를 중심으로 다양하게 이루어졌으나, 아직까지 페이스북을 통한 연구는 미미한 편임.
2014년 6월에 치뤄진 서울시 교육감 선거 선거는 다른 지방선거에 비해 주목받는 선거는 아니었지만, 예년보다 큰 관심 속에 치뤄짐. 또한, 조희연, 고승덕 후보의 자녀들이 각각 다음 ‘아고라 게시판’ 과 자신의 ‘페이스북 담벼락’ 에 후보자인 아버지에 대한 지지 및 반대의 의견을 피력하면서 온라인상에서의 뜨거운 관심을 받음.
본 연구는 교육감 선거 후보자들의 페이스북을 둘러싼 대중의 여론을 분석하기 위해 이들 후보자들이 언급된 페이스북 여론, 페이스북 포스트를 수집함. 특히 이 분석에서는 공식 선거 기간 이전인 약 1년 전부터의 데이터를 수집하여 각 후보자들이 페이스북에서 형성하고 있는 여론의 변화를 살펴보았음.
본 연구를 통해, 각 후보별로 서로 다른 여론 네트워크를 형성하고 있음을 발견하였으며, 이를 통해 선거 예측의 한 도구로서 페이스북의 역할을 점쳐보았음.
이번 DISC 국제학회에서는 이러한 연구 결과를 발표하고, 각 국의 페이스북을 통한 정치 활동 연구에 대한 논의를 진행할 예정임.

■ 연구발표 2

- 일 시 : 2014년 12월 12일(금) Panel Discussion 7(08:00~09:00)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 발표자 : 김지영 (, 대구대학교)
- 주 제 : 2.0의 문화혁신의 수직경로 추적: K-팝의 사례
- 내 용 : This study examines how the dissemination of Korean popular music (Kpop) changed in terms of a cultural innovation on Web2.0 on Twitter after Psy boom. We analyze Tweets include the #Kpop hashtag from November, 2011, to February, 2013 since hashtag use has become a special tagging practice to help associate Twitter messages with events and subjects. The period of Tweets are divided with two periods as each 8months before and after Psy' s “Gangnam Style” released as well as the Youtube video updated. We employed webometrics indicators to tracking the change of the #Kpop communication Twitter. Also, this research analyzes the use of URLs and hashtags related with Kpop. The results indicate that diffusion of innovation theory and self-expansion theory on fandom can help to explain the adoption process of Kpop in terms of cultural innovation. Hashtag as a bottom-up and user-proposed tagging convention can use a measurement for the international innovation. A contribution of this study is to provide an empirical cultural innovation of Korean Wave using network analysis.

■ 연구발표 3

- 일 시 : 2014년 12월 11일(목) Panel Discussion 5(15:40~16:40)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 발표자 : 이현주(건국대학교)
- 주 제 : 소셜 네트워크 사이트의 일상적 사용의 딜레마: 이용, 만족감 및 개인정보 보호관리
- 내 용 : With consideration on the integration of the use of social networking sites(SNSs) with our routine lives, the study focuses on the dilemma in the use of SNSs by scrutinizing the trade-off relation between the benefits from goal-oriented uses and the risks of privacy information exposure. First, the study employs the uses and gratification approach

for investigating the relationship between individual needs and motives in SNS use, and self-disclosure. And then the study applies privacy management approach for examining the relationship between perceived control over content, content sharing, and self-disclosure. A survey of 366 college students was conducted to address research questions. The study is expected to shed light on the paradoxical relation of the risk and benefit in use of SNSs. The study will mainly investigate what factors that could benefit from SNS use influence self-disclosing in the situation of taking risk of privacy issues in use of SNSs. The study will also discuss the academic and practical implications in consequence of the results.

-디지털 콘텐츠의 현재와 마케팅 전략-

■ 연구발표 1

- 일 시 : 2014년 12월 11일(목) Panel Discussion 5(15:40~16:40)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 발표자 : 김인엽(KAIST)
- 주 제 : 우울할 때 웹 응용프로그램을 통한 감정표현의 효과

■ 연구발표 2

- 일 시 : 2014년 12월 11일(목) Panel Discussion 5(15:40~16:40)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 발표자 : 조대곤(포스텍)
- 주 제 : 스마트폰 확산에 대한 실증 분석

■ 연구발표 3

- 일 시 : 2014년 12월 12일(금) Panel Discussion 7(08:00~09:00)
- 장 소 : 대구 엘디스리젠트호텔 2층
- 발표자 : 정석봉(경일대학교)
- 주 제 : 네트워크 분석에 근거한 온라인 상품 분류 및 마케팅 전략

2014 DISC 워크샵

■ 워크샵 1

- 일 시 : 2014년 12월 13일(토) 09:00~12:00(3시간)
- 장 소 : 영남대학교 (*등록 인원에 따라 변경될 수 있음)
- 조 직 위 : (더아이엠씨), 조인호(서강대학교), 박지원, 박한우(영남대학교)
- 제 : 텍스트, , KrKwic, 그리고 웹보메트릭 2.0을 통한 빅데이터 분석
Big Data Analytics using Textom, NodeXL KrKwic, and Webometric 2.0
- 내 용 : 인문사회과학 연구원들이 네이버, 페이스북, 트위터, 유튜브와 같은 소셜 미디어 영역에서의 문화적 활동을 탐구하기 위해 빅데이터 분석 도구를 어떻게 이용할 수 있는지를 상호작용적 방법으로 훈련한다.
빅데이터 매트릭스의 소개 및 실질적 연구수행을 위한 데이터 수집과 체계화 절차의 기초를 가르친다. 여러 인기 도구 가운데 텍스트(Textom)과 노드엑셀(NodeXL)은 일상생활의 온라인 활동을 추적하기 위해 점점 더 사용되어 오고 있다. 따라서 이번 워크숍은 이 두 가지 소프트웨어를 기본 도구로 사용한다.
- 지원언어 : 한국어

■ 워크샵 2

- 일 시 : 2014년 12월 13일(토) 14:00~18:00(4시간)
- 장 소 : 영남대학교 (*등록 인원에 따라 변경될 수 있음)
- 조 직 위 : 야나 디스너, 김진석(일리노이대학교 어바나-섐페인캠퍼스, 미국)
- 주 제 : Context를 통한 단어 및 연결망 분석
Analyzing Words and Networks with ConText
- 내 용 : 컨텍스트 (Context)는 야나 디스너 교수팀이 개발한 도구로서 일반문헌, 신문방송 데이터베이스, 페이스북, 트위터, 유튜브 등을 통해 텍스트 자료를 수집한 후 확률모형을 통해 텍스트에 등장하는 사람, 장소, 단체, 개념 등의 연결망을 추출하고 분석하는데 활용
사용자가 직접 복잡한 확률모형을 이해하지 못해도 컴퓨터 마우스 클릭만으로 자료 수집-정제-분석을 할 수 있도록 사용자 친화적인 인터페이스를 갖추고 있어 텍스트 분석이 많은 디지털 인문학이나 커뮤니케이션 등 사회과학을 전공하는 학자들에게 유용한 도구
이번 DISC 국제학회에서 야나 디스너 교수는 Context의 기본 원리 및 사용방법을 소개하고 워크숍 참여자들이 실제 연구 데이터를 가지고 실습해볼 수 있도록 스텝 바이 스텝으로 안내할 예정
- 지원언어 : 영어(한국어 보조 진행)