

화웨이 소개 자료

<문의>

한국화웨이

정완숙 이사

02) 3456-0878

chung.wan.sook@huawei.com



[목차]

I . 화웨이 글로벌	3
1. 화웨이 소개	
2. 화웨이 이야기	
3. 창립자 소개	
4. 순환 (Rotating) CEO 제도	
II . 화웨이 코리아	13
1. 화웨이 코리아 소개	
2. 화웨이 코리아 지사장 소개	
III . 화웨이 캠퍼스	16

1. 화웨이 테크놀로지

1. 화웨이 소개
2. 화웨이 이야기
3. 창립자 소개
4. 순환 (Rotating) CEO 제도

1. 화웨이 테크놀로지 (Huawei Technologies Co., Ltd.) 소개

1) 화웨이 테크놀로지

1987년에 설립된 화웨이는 직원이 주축이 된 민간 회사로, “통신을 통해 삶을 풍요롭게 한다”는 비전과 “고객이 최대의 가치를 창출할 수 있도록 ICT 솔루션과 서비스를 제공하여 고객의 니즈와 시장과제를 해결하는데 집중한다”는 미션 아래 글로벌 정보통신기술 솔루션 분야를 이끌고 있는 세계적인 선두 기업으로 중국 선전(深圳, Shenzhen)에 본사를 두고 있다.

1997년 해외 진출을 시작한 화웨이는 현재 150,000명이 넘는 직원들과 170개국 이상에서 유선 네트워크(fixed network) 인프라를 구축하고, IBM, 헤이 그룹(Hay Group), 프라이스워터하우스쿠퍼스 (PricewaterhouseCoopers), 독일 프라운호퍼연구회 (Fraunhofer-Gesellschaft), 액센츄어 (Accenture)와 같은 세계 선두의 컨설팅 회사와 협력하면서 세계 인구의 3분의 1 이상에게 경쟁력 있는 솔루션과 서비스를 제공하고 있다. 또한, 캐리어 네트워크를 통한 엔드투엔드(End-to-End) 간 수용능력을 확립하고, 소비자를 위한 통신 단말 서비스와 기업 고객을 위한 ICT 솔루션까지 광범위한 영역에서 사업을 전개 중이다.

<화웨이 테크놀로지 기업 정보 개요>

- 창립연도: 1987 년
- 본사: 중국 선전 (深圳, Shenzhen)
- 창립자: 런 정페이(Ren Zhengfei, 任 正非)
- 비상장 기업: 종업원 지주제도(ESOP)
- 운영 직원 수: 150,000 명(2013 년 12 월 기준)
- 매출액: USD 39.4 billion (2013 년 회계연도 기준)
- 연구개발(R&D)비: USD 5.1 billion (2013 년 기준)



<170 개국 글로벌 자원으로 운영되는 지역별 현지 지사>

2) 화웨이 사업분야

화웨이는 캐리어 네트워크, 엔터프라이즈, 컨슈머의 3가지 사업분야(Business Group, BG)가 주축이 되어, 매년 성장을 거듭하고 있다.



특히, 그 동안은 캐리어 네트워크 사업을 중심으로 성장했으나, ICT 업계의 급격한 변화와 이런 변화를 직면하고 있는 고객의 요구에 부응하기 위해, 점차 컨슈머 사업분야와 엔터프라이즈 사업분야로 주요 사업분야를 확장하고 있다. (아래 ‘사업 분야별 매출 및 상승률’ 참조)

사업분야	2012년	2013년	전년대비 상승률 (%)
캐리어 네트워크 사업분야	25.70	27.49	4%
엔터프라이즈 사업분야	1.85	2.50	32.4%
컨슈머 사업분야	9.18	7.99	17.8%
기타	0.03	0.04	32.5%
합계	35.35	39.46	8.5%

<사업분야별 매출 (단위: USD billion) 및 상승률>

또한, 화웨이는 개별 레이어를 연결시킬 수 있는 솔루션인 ‘클라우드-파이프-디바이스 (Cloud-Pipe-Device)’개발을 진행하고 있으며 동시에 대용량 지식정보 네트워크, 다양한 스마트 기기, 차세대 비즈니스 플랫폼, 그리고 우월하고 효율적인 유저 체험을 제공하는 친환경 앱을 제공하는 데 집중하고 있다.

3) 성장과 혁신의 화웨이



<화웨이의 성공 요인>

고객 중심의 혁신

화웨이의 모든 혁신은 고객의 요구와 시장 수요를 이해하기 위해, 고객과의 긴밀한 상호작용을 통해 이루어지고 있다. 매년 화웨이는 연매출의 10% 이상을 연구개발에 투자하고 있으며, 지난 10년간 190억 달러를 연구개발에 투자했다. 2012년에는 당해 년도 판매 수익의 13.7%에 해당하는 301억 위안 (약 48억 달러)을 연구 개발에 투자하였다. 현재, 전세계적으로 화웨이는 16개의 R&D 센터와 28개의 공동혁신센터, 45개의 교육센터를 운영하고 있으며, 전 직원의 46%인 70,000여명의 직원들이 연구개발에 종사하고 있다.

2012년 12월31일을 기점으로 화웨이는 중국에서 총 41,948개의 특허출원을 신청했으며, 해외에서 12,453개의 특허협력조약(PCT) 특허출원과 14,494개의 특허출원을 신청하였다. 이 가운데, 총 30,240개의 특허출원이 승인 받았으며, 그 중 발명 특허가 90%이다. 또한 산업표준의 선두주자로서 현재 150개 이상의 표준기관에 가입하고 있으며 180개 이상의 주요한 포지션을 담당하고 있고, 연간 5,000개 이상의 규격표준제안을 제출하고 있다.



<화웨이의 고객 중심 혁신>

C. 인재유치 및 보유를 위한 종업원 지주제도 (ESOP)

화웨이는 종업원 지주제도 (이하 ESOP, Employee Stock Ownership Program) 시행을 통해, 직원과 기업의 이해관계를 연동시켜 한 조직으로 기업에 대한 책임과 혜택을 공유하고, 사업 성장 위한 자본금 확충을 하고 있다. 화웨이 투자지주유한공사 노동조합이 ESOP 시행을 추진했으며, ESOP 참여주주는 74,000 여명(2012년 12월 31일 기준)으로 모두 화웨이 임직원(현직 및 퇴직)이다.

창립자이자 CEO인 런 정페이가 개인 주주로서 총 주식의 1.18%의 지분과 퇴직연금으로 주식총액의 0.21%를 보유하고 있어, 런 정페이의 투자금액은 약 1.4%를 차지하고 있다. (2012년 12월 31일 기준)

2. 화웨이 스토리

1) 화웨이의 발자취

A. 창업 시기: 1987-1992

a) 사업 환경

- 중국은 시장경제로 전환되고 있었고, 선전은 1980년대 중국 최초의 경제특구로 선정됨
- 중국 민영 기업의 개척기로, 특히 기업 친화적인 선전의 비즈니스 환경은 다수의 유명 민영기업의 태동을 유도

b) 사업 전략 및 성장

- 고수익 사업인 PBX 제품의 판매대행사(홍콩의 “Hong Nian” 社の 대행)로 시작
- Hong Nian社와의 재판매 통신 사업자 계약 종료 후, 독자적 R&D 시작(1990년)
- 48개 포트 지원이 가능한 HJD48의 성공적 개발(1992년)
- 105백만 위안의 수익을 내고 100명 이상을 채용(1992년)

c) 성공 요인

- 기업가 정신
- 텔레콤 장비와 커뮤니케이션 서비스에 대한 고수요
- 민영 기업 창업과 고성장에 대한 진입장벽 부재

B. 중국 내 사업 성장기: 1992-2000

a) 사업 환경

- 중국 통신 산업의 급속한 성장
- 통신 가입자의 급격한 증가(유선전화 가입자 15.5배 증가, 무선전화 가입자 500배 증가)
- 자유시장경쟁
 - 해외 벤더: 루슨트, 에릭슨, 모토로라, NEC, 후지쯔, 노키아, 지멘스, 알카텔
 - 중국 벤더: Great Dragon텔레콤(주룽), 다탕텔레콤(Datang), ZTE, 화웨이

b) 사업 전략 및 성장

- 해외 기업들이 커버하지 않는 300 곳 이상의 농촌 지역에서 판매 및 서비스 네트워크 구축을 시작하였으며, 이러한 전략을 활용하여 사업을 전개한 최초의 장비 회사
- 1998년까지 사업 영역을 도심으로 확장
- 2000년 말까지 19억 달러의 수익을 내고, 17,320명을 고용

c) 성공 요인

- 화웨이의 독특한 보상 구조로 다수의 인재 총원
- IBM, 헤이그룹(Hay Group), 프라운호퍼연구협회(FhG) 등의 글로벌 회사들과의 협업체계 구축

C. 글로벌 마켓 내 사업 성장기: 2000-현재

a) 사업 환경

- IT 거품 꺼지고 해외 기업들의 R&D 및 사업장 투자 감소한 반면, 화웨이는 같은 기간 약 2배 이상 성장
- 글로벌 통신 시장의 급격한 성장. 2000년에서 2010년 사이에 글로벌 모바일 가입자는 7.3배 증가하였고, 중국의 브로드밴드 가입자는 2,000배, 모바일 가입자는 10배 증가

b) 사업 전략 및 성장

- R&D에 대한 투자 증가
- 2000년 19억 달러의 수익에서, 2012년 354억 달러로 수익 증대. 이 중 해외에서의 수익이 총 수익의 66%를 차지

- 2005년 첫 유럽 계약 체결: 2,500만 달러 규모

D. 향후 목표: 연평균 성장률 10%를 유지하면서 엔터프라이즈 사업분야와 컨슈머 사업분야의 매출 증대



2) 화웨이 연혁

2013	사이버 보안에 대한 두 번째 백서 <사이버 보안에 대한 관점 Cyber Security Perspectives> 출간 - Ascend P6 런던 라운드 하우스(Round House)에서 출시
2012	16번째 해외연구개발(R&D) 센터 핀란드에 신설 영국시장에 20억 달러 투자와 조달계획 발표 세계 최초 상용 LTE A 네트워크 러시아에 구축 사이버 보안에 대한 첫 백서 출간 모바일 브로드밴드 연구개발(R&D) 시설인 'mLAB'신설
2011	사업분야를 현행 3개 사업분야- 캐리어 네트워크, 컨슈머, 엔터프라이즈로 개편
2010	사이버 보안 '평가센터' 영국 맨버리에 신설 150만 무선 기지국 제공, 세계 2위 점유율 달성
2009	세계 최초 상용 LTE네트워크 노르웨이에 구축
2008	세계 최다 국제특허 출원
2007	보다폰(Vodafone)선정 글로벌 공급자 상(the Global Supplier Award) 수상 유럽 주요 이동통신사와 파트너십 체결
2005	영국의 BT(브리티시 텔레콤)이 추진한 '21세기 네트워크'사업 구축 벤더로 선정
2003	화웨이 단말기 사업부문 수립
1999	화웨이 해외 최초의 대규모 연구개발(R&D)센터 인도 방갈로르에 건설
1997	글로벌 확장 착수 허치슨 암포아 리미티드(Hutchinson Whampoa Limited)에 유선 네트워크 구축
1987	화웨이 설립(중국 선전)

3. 창립자 소개

런 정페이(Ren Zhengfei, 任 正非)

창립자 겸 최고경영자 (CEO)

화웨이 창립자 런 정페이는 1944년 10월 25일 교사부부인 양친 슬하에서 태어났다. 런 창립자는 귀주성 지방 산간마을에서 초등 및 중학교 시절을 보내고, 중경건축공정학원에서 수학했다. 대학 졸업 후, 토목업계에 종사하다 1974년 군 공병단원으로 라오 양 화학섬유 공장(Liao Yang Chemical Fiber Factory)의 설립에 참여하였다.

이후, 런 창립자는 기술자와 엔지니어를 거쳐 부연대장급인 부국장으로 승진했다. 특출한 실력과 실적을 바탕으로 런 창립자는 1978년 전국과학대회, 1982년 제 12차 중국 공산당 전국 대표 대회에 초청받아 참석하였다.

런 창립자는 1983년 퇴역 이후 선전 남해 정유공사(Shenzhen South Sea Oil Corporation)의 물류 서비스 기지에서 근무하다 1987년 자본금 21,000 위안으로 화웨이를 설립하였다. 이후 그는 1988년부터 현재까지 화웨이의 최고경영자로 근무하고 있다.



4. 화웨이 순환(Rotating) CEO 제도 소개

화웨이는 이사회의 감독하에 CEO 순환제를 실시하고 있다. 순환 (Rotating) CEO(이하, 순환 CEO)는 각자 자신의 임기 동안 대표로서 기업운영과 위기관리를 책임지고, 회사의 발전을 이끈다.

순환 CEO는 이사회의 임원위원회(Executive Committee of BOD)를 소집하고 의장직을 맡게 된다. 경영에 대한 의사 결정시, 순환 CEO는 이사회 구성원과 자신의 직무성취를 감독하는 감독위원회에 결정사항을 알린다.

현재 3명의 부회장이 6개월씩 돌아가며 순환 CEO를 맡고 있으며, 2013년에 임기를 맞은 순환 CEO들은 아래와 같다



구오 평(郭平, Guo Ping)



후 호우쿤 (胡厚崑, Hu Houkun)



슈 쩌준(徐直军, Xu Zhijun)

II. 화웨이 코리아

1. 화웨이 코리아 소개
2. 화웨이 코리아 지사장 소개

1. 화웨이 코리아 소개

2002년 3명의 직원이 한국에 사무소로 시작 2007년 한국화웨이기술 법인을 설립하였다. 한국 진출 이래 화웨이 코리아는 한국의 주요 통신사인 LGU+, SKT, KT와 협력하면서, 주요 한국 사업자들에게 캐리어 네트워크 사업분야에서 서비스를 제공하고 있다. 화웨이 코리아는 설립 초기부터 시장 조사와 제품 테스트에 심혈을 기울여왔으며, 각 부문에서 요구되는 모든 심의 절차에 적극 참여하여 한국 고객으로부터 신뢰를 확보할 수 있었다. 화웨이 코리아는 캐리어 네트워크 사업분야에서의 우수한 성과를 바탕으로 2012년 엔터프라이즈 사업분야를 새롭게 설립하였다. 2014년 현재 화웨이 코리아는 약 150명의 직원이 근무하고 있으며, 이중 75%가 국내에서 채용된 인력이다.

<화웨이 코리아 기업 정보 개요>

- 설립: 2002년 사무소 개설, 2007년 한국 화웨이기술 설립
- 대표이사: 덩 녕(Ding Neng) 한국 지사장
- 직원 수: 150명(2014년 6월 기준)

<화웨이 코리아 연혁>

- 2013
 - 최초 진입: KT 백본 (backbone) ROADM 과 METRO ROADM
 - 최초 진입: SKT마이크로웨이브(Microwave) 시장
 - 최초 진입: MSO CJ 헬로비전 Metro ROADM 시장
 - CPRI 백홀 구축 위한 성공적인 데모 E-밴드 마이크로웨이브 시현
- 2012
 - LGU+와 협업하여 IPTV 백홀 구축
 - 유무선통합서비스(FMC)위한 - LGU+ 의 유선 네트워크 진화에 일조
 - 한국 무선 시장 최초 진입: LGU+의 LTE PICO 기지국 도입
 - 한국법인 내 엔터프라이즈 사업분야(Enterprise BG) 신설
- 2011
 - LGU+와 협업하여 LTE 모바일 백홀 구축
 - LGU+와 Metro ROADM 과 백본 ROADM 네트워크 확장사업
- 2010
 - LGU+에 Metro ROADM과 백본ROADM 제공
 - KT와 디지털 프레임 생산 합작
- 2009
 - SK텔레콤에 2G, 3G 백홀 인프라 구축을 위한 캐리어 이더넷 솔루션 제공
- 2008
 - SK텔레콤과 Feature-Oriented WCDMA 솔루션 파트너십 체결
- 2007
 - 화웨이 코리아 공식 설립

2. 화웨이 코리아 지사장 소개

딩 념 Ding Neng (Kelvin Ding, 丁能)

딩 지사장은 2006년 화웨이에 입사 후 제품 및 솔루션 Director를 포함 여러 고위 직책을 역임하였으며, 2013년 9월 한국 화웨이의 지사장으로 부임 하였다.

최근까지 화웨이 서아프리카 지역본부의 최고운영책임자(COO)로서 다양한 사업을 성공적으로 수행해 왔으며 특히 화웨이 나이지리아 사무소 영업 책임자 및 COO (최고운영책임자)를 역임하며 나이지리아 사무소의 수익을 세 배로 끌어올리는데 결정적인 역할을 담당하였다.



2004년부터 2006년까지는 뉴욕증권거래소에 상장된 중국 의료기기 전문기업 민드레이에서 R&D엔지니어로 근무하며 생체공학 분야에서 3개의 특허를 획득하기도 했다.

딩 지사장은 중국 하얼빈공대에서 전기정보공학 학사학위와 정보통신시스템 석사학위를 취득 하였다.

약력

2002년	하얼빈공대 전기정보공학 학사
2004-2006년	심천에 본사를 둔 뉴욕증권거래소 상장 의료기기 전문기업 민드레이에서 R&D엔지니어로 근무
2006-2009년	하얼빈공대에서 정보통신시스템 석사학위 취득. 화웨이 입사 후 제품 및 솔루션 director와 sales director 역임
2009-2012년	화웨이 나이지리아 사무소 최고운영책임자(COO)
2012-201	화웨이 서아프리카 지역본부 최고운영책임자(COO)
2013~	한국 화웨이 지사장

III. 화웨이 캠퍼스

[화웨이 캠퍼스 소개]

‘캠퍼스’라고 불리는 화웨이 본사는 1998년부터 2004년에 걸쳐 건설되어 현재 4만 명 이상의 사원들이 근무하고 있다. 캠퍼스 부지면적은 200만 평방미터로 서울 월드컵 경기장 10개와 맞먹는 규모이다. 캠퍼스는 총 8구역으로 나뉘어져 있으며, 각 구역은 경영관리 센터(A구역), 연구개발(R&D) 센터(F구역), 테스트 센터(E구역), 프로덕션 센터(G구역), 교육 센터(J구역), 사원 숙소인 백초원(百草園)(I구역) 등으로 구성되어 있다. (D구역은 현재 공사 진행 중)



<캠퍼스 구역도>

1. 연구개발(R&D) 센터: F 구역



캠퍼스 투어는 일반적으로 화웨이의 급속한 성장의 원동력인, F 구역내의 연구개발센터 전시관에서부터 시작 된다. 현재 화웨이 기술과 솔루션은 세계 상위 50대 통신 사업자 가운데 45개 업체에 제공되고 있으며, 이러한 성공의 핵심 근간은 연구개발에 대한 전략적 투자, 우수한 인재등용과 배출, 그리고 연구개발에 대한 사원들의 확고한 신념에 기반하고 있다.

화웨이는 전 직원의 45% 이상이 연구개발 부문에 종사하고 있으며, 연 매출의 10% 이상을 연구개발에 꾸준히 투자하고 있다. 휴대폰의 차세대 규격인 LTE에 대한 연구개발 및 표준화에도 적극적으로 참여해 2009년에는 세계 첫 상용 LTE 네트워크를 노르웨이에 구축하는 등 LTE 상용화를 리드해 왔다.

전시관에서는 캐리어 네트워크 솔루션 및 컨슈머 디바이스의 전시와 함께, 전시된 솔루션이 얼마나 캐리어 네트워크 사업 성공에 기여하였는지, 인류의 삶을 어떤 면에서 풍요롭게 만들었는지 등을 확인할 수 있다. 또한 화웨이의 다양한 제품군의 라인업을 통해 싱글랜(SingleRAN) 등 경쟁력 있는 솔루션을 비롯한

최신 5G 연구개발 성과가 반영된 솔루션 및 스마트폰, 태블릿 등에 탑재 가능한 최신 솔루션을 각 섹션에서 확인할 수 있다.



전시관 내의 연구실험실은 시연, 운영, 그리고 기계실 등 3개 부분으로 구성되어 있으며 화웨이의 최신 무선 기술을 실제로 체험할 수 있는 “무선 혁신 실험실” 등 각종 실험실도 이 곳에 설치되어 있다.

2. ICT 솔루션 전시관: G 구역

G구역에는 2012년에 신설된 엔터프라이즈 사업분야의 ICT솔루션을 소개하는 전시관이 있다. 이곳에서는 파트너 기업과의 협업을 통해 세계 각국에 공급하고 있는 스위치, 라우터(Reuter) 등 엔터프라이즈 네트워크 제품, 비디오 회의 시스템 등 통합 커뮤니케이션 제품, 데이터센터/클라우드 컴퓨팅에 관한 솔루션 등이 고객과의 실제 사례와 함께 소개되고 있다.

3. 테스트 센터: E 구역

E구역에 위치한 테스트 센터는 미국 백악관과 비슷한 구조물로 화웨이 내부 직원들에게 가장 인기가 많은 건물이기도 하다. 테스트 센터에는 몬터넷(Monternet) 실험실, 통합실험실 및 IMS실험실 등 여러 연구 실험실이 자리잡고 있으며, 주로 제품 생산 실험, 연구개발이 진행된다.



4. 마케팅 및 경영관리 부문: A, B 구역

A구역과 B구역은 마케팅과 경영관리 부문 등이 있는 곳으로 화웨이 인사부, 재정부, 글로벌 영업팀 등이 위치하고 있다. A 구역 건축물은 진조 시대 건축양식을 따랐다는 점이 특이한데, 164,000평방미터의 부지에 홍콩의 유명 건축가(Dennis Lau와 Ng Chun Man)에 의해 설계된 이 건물은 자연 풍경을 특징으로 한 프레이리 학파 (Prairie School)의 양식으로 건축되어 있다.



5. 글로벌 데이터 센터: C 구역

부지 면적 16,000 평방미터의 C구역에는 콜센터라고도 불리는 화웨이 글로벌 데이터 센터가 위치하고 있다. 이 곳에는 세계 각지의 화웨이의 모든 비즈니스 데이터가 보존되어 있다. 강력한 IT 플랫폼을 기반으로 글로벌 네트워크 시스템 관리가 가능하며, 화웨이의 연구개발, 배송, 관리, 서비스 개선과 다양한 고객 요구에 대해 신속하게 해결 가능하다.

6. 백초원: I구역

사원 숙소인 백초원(百草園)은 105,000 평방미터의 부지 규모에 각종 스포츠 시설과 넓은 녹지로 조성되어 있다. 유럽식 건축 양식을 따라 지어진 10개 동의 사원 숙소로 구성되어 있으며, 이들 숙소는 3성급 호텔과 동급 수준으로, 총 3,036개의 방을 보유하고 있다. 해외에서 화웨이 본사를 방문한 손님 및 출장 중인 사원에게 제공되는 고급 호텔인 영화원(英華苑)도 이 구역에 함께 위치하고 있다.



7. 교육 센터: J구역

J구역에 위치한 교육 센터는 '화웨이 대학'으로 불리는 곳으로 캠퍼스 투어 시 가장 마지막에 방문하게 된다. 교육 센터는 화웨이 최대 연수 시설로 고객, 제조업자, 파트너 및 사원을 대상으로 전문 연수를 실시하며, 본관, 임원 연수 교육관, 카페, 관리관 등 총 4개 건물로 구성되어 있다. 전체 교육 센터 면적의 85%를 차지하는 155,000 평방 미터가 녹지로 조성되어 있다는 특징이 있다.

###